

2^{da} Reunión del Comité Directivo de Radio Universidad

Acta-Reunión Ordinaria

Fecha: 23 de mayo de 2024

Hora: 11:30am

Lugar: Salón ESTRA 1, Radio Universidad

Presentes

Julia Y. Vélez González	Decana Facultad de Comunicación e Información
Susanne Marte Trestrail	Directora de Radio Universidad
Antoine Philippe Bernard	Representante claustral del Senado Académico
José A. González Taboada	Representante claustral del Senado Académico
Carlos Sánchez Zambrana	Decano Facultad de Estudios Generales
Dominga Morales Pedraza	Representante HEEND

En línea

Daniel Rodríguez León	Representante de Rectoría
Edward J. Maldonado Rosa	Representante estudiantil CGE
Miriam Toledo David	Representante Oficina de Asesoría Jurídica
Leilany Z. Boria Figueroa	Representante estudiantil CGE

Ausentes

Lycelis Rivera Moreno	Representante estudiantil Consejo de estudiantes de la Facultad de Comunicación e Información
Adrián Rodríguez Alicea	Representante estudiantil Consejo de estudiantes de la Facultad de Comunicación e Información
Idalia Maldonado	Representante del Sindicato de Trabajadores
Carmen Acevedo Lucío	Representante de música

La reunión dio comienzo con la bienvenida de la decana Julia Y. Vélez, luego pasaron a escoger al secretario de actas, Prof. José A. González Taboada.

Moción para aprobar el acta de la reunión del 26 de abril de 2024. Fue aprobada por unanimidad.

Establecer un plan de revisión del Reglamento- La decana se reunirá con los miembros del comité por medio de TEAMS para revisar el documento en línea.

Acuerdo – La próxima reunión se llevará a cabo por medio de TEAMS el miércoles 28 de agosto.

Para el 21 de agosto concluyen sus aportaciones al documento del Reglamento. Una vez completada la revisión, el documento se someterá a la Oficina de Asuntos Legales. Luego de ser aprobado, se circulará a la Comunidad Universitaria. Esperamos que para diciembre esté listo.

Presentación del borrador del Plan de Trabajo a Radio Universidad, el cual va a la par con los planes de la facultad, dando a conocer el funcionamiento de nosotros como Radio Universidad.

Se presenta el plan con los puntos de prioridad para este año:

1. Realizar una evaluación y diagnóstico sobre el funcionamiento, programación y tecnología de una estación de radio como Radio Universidad para detectar la calidad, cobertura, variedad, audiencia e impacto.
2. Ofrecer opciones de trabajo a estudiantes voluntarios en diferentes aspectos del funcionamiento de la estación.
3. Crear un plan de medios sociales para aumentar la visibilidad y la presencia de Radio Universidad.
4. Crear actividades y eventos para la recaudación de fondos necesarios que aporten al funcionamiento de la estación.
5. Desarrollar el propósito y dirección de Radio Universidad que establezca formalmente la identidad de la estación.

Llevaremos a cabo un estudio de necesidades para evaluar la programación actual con un ente exterior de Radio Universidad. Esa evaluación nos ayudará a establecer las áreas donde necesitamos impactar:

- Mercadeo digital para aumentar la audiencia
- Crear actividades de recaudación de fondos
- Establecer objetivos y metas estratégicos para alcanzar su misión y visión

Necesitamos apoyo es en el área de producción de contenidos de las redes sociales y el área de marketing.

Estamos buscando empleados o estudiantes voluntarios para que nos ayuden a correr las redes sociales porque actualmente esto lo hace el Departamento de Desarrollo, lo vamos a lograr a través de diferentes canales de comunicación para proveer esta oportunidad, entiéndase; Facebook e Instagram, Twitter y todos los medios sociales para atraer los jóvenes y aumentar la visibilidad y la presencia de la Universidad.

A cambio de esto, se les puede ofrecer una serie de capacitaciones de diferentes programas que se está utilizando nuestra web Master, Ana Rosa Montañés y se les puede dar un certificado.

Se estarán trabajando a través de las páginas web:

- Entrevistas exclusivas y colaboraciones artísticas
- Desarrollar una campaña de mercadeo digital dirigida a las audiencias específicas
- Llegar a otros mercados que no estamos atendiendo en este momento

Nuestra misión y visión, ha sido hasta el momento una programación educativa, cultural y de entretenimiento.

Se puede solicitar la colaboración de la asociación que se llama American Marketing Association, un capítulo que todos los años va a Estados Unidos y regresa con premios y honores. Este año se recibió el premio como mejor capítulo internacional. dirigidos por la Dra. Mayra Pérez.

Todos los años publicamos una convocatoria para que nos sometan propuestas. Esa

convocatoria sale en todas las redes sociales, la anunciamos a través de nuestras ondas radiales.

Se solicitó una evaluación externa para medir la programación y la audiencia. Si queremos ir a buscar fondos externos, tendremos la evidencia y los datos necesarios para hacer propuestas.

Este año el comité tiene la responsabilidad de revisar el Reglamento para llevar a cabo el cambio que se necesita. Y verificar el plan de trabajo para lograr:

- Mayor voluntariado
- Colaboración de las facultades
- Colaboración de la producción audiovisual, información y periodismo y de las relaciones públicas
- Recomendaciones u opiniones de los Radio Amigos por medio de una encuesta

Lo importante es procurar el insumo de los radio oyentes, como la única estación de radio educativa en Puerto Rico. Y fortalecer las áreas para realizar propuestas futuras y solidificarnos.